



Presse-Information

## BAUKING Azubi-Camp Fachhandel: Teilnehmer bauen ein Dorf

- 53 Auszubildende lernen praktischen Umgang mit Baustoffen
- 14 führende Hersteller bieten 18 Workshops an
- Überraschungsbesuch des ukrainischen Botschafters

**Dortmund/Rendsburg, 30. Juni 2023. Bereits zum achten Mal hat die BAUKING GmbH, Dortmund, ihre Auszubildenden im Fachhandel zu einem Azubi-Camp eingeladen. Bei der innovativen Schulungsveranstaltung, die vom 19. bis 23. Juni in der ACO Academy Rendsburg stattfand, übten 53 Berufsstarter aus dem zweiten Lehrjahr den praktischen Umgang mit Baustoffen, die sie bisher nur aus dem Handel kannten. Erstmals nahmen Nachwuchskräfte des Gebhardt Bauzentrums, Marktheidenfeld, und der Augsburger Mahler-Gruppe – beide Unternehmen wurden erst vor kurzem in die BAUKING integriert – an der Veranstaltung teil, bei der neben dem Lernen auch der Spaß nicht zu kurz kam.**

BAUKING konnte in diesem Jahr 14 führende Hersteller in die praxisnahe Fortbildungswoche einbinden. „Unser besonderer Dank gilt vor allem der ACO Group als Ausrichter und Gastgeber des Azubi-Camps“, sagt Angelika Netten, Ausbildungsbeauftragte der BAUKING und Organisatorin der Schulung. Als weitere Premiumpartner engagierten sich die Knauf Gips KG, die Wienerberger AG, die Sievert Baustoffe GmbH & Co. KG und die Velux Deutschland GmbH.



Erstmals beim Azubi-Camp mit dabei waren die Jackon Insulation GmbH und die Schlüter-Systems KG.

Die Hersteller schulten die jungen Menschen in 18 präzise aufeinander abgestimmten Systemworkshops mit dem Ziel, ein gemeinsames Großbauprojekt zu realisieren: In fünf Teams bauten die Azubis jeweils ihr eigenes Haus. Dabei traten sie miteinander in den Wettbewerb um die besten Bewertungen ihrer Coaches. „Durch dieses Konzept waren alle Teilnehmer besonders motiviert und haben sich stark mit ihrer eigenen Baustelle identifiziert“, betont Netten. Der Ablauf sei in diesem Jahr weiter optimiert worden, sodass die Bilanz rundum positiv ausfiel: „Das war eines der besten Azubi-Camps, das wir je organisiert haben.“

Im Lauf der Woche schufen die Teilnehmer mit vereinten Kräften ein kleines BAUKING-Dorf. Unerwartet hohen Besuch erhielten sie dabei vom ukrainischen Botschafter, Oleksii Makeiev. Er war mit einer Delegation der IHK Lübeck unter der Leitung von Julius Ahlmann, Gesellschafter der ACO Group, gekommen, um sich ein Bild über das Angebot von Baustofflieferanten zu machen. Dabei nutzte er die Gelegenheit, sich über die berufliche Ausbildung in Deutschland zu informieren und zeigte sich sehr beeindruckt über das praxisnahe Ausbildungskonzept des Azubi-Camps.

Die fertigen Häuser wurden bei einem Richtfest präsentiert, zu dem über 100 hochrangige Gäste angereist waren. Highlight war die Siegerehrung, bei der BAUKING-Geschäftsführer René Rieder und Andrea Collier, Personalleiterin der BAUKING, das beste Azubi-Team mit Medaillen auszeichneten. Dabei hob Rieder die Einzigartigkeit der Fortbildungsveranstaltung hervor: „Das Azubi-Camp ist weit mehr als nur eine Qualifizierungsmaßnahme. Hier bekommen die Auszubildenden die Möglichkeit, verschiedene Sortimente näher



kennenzulernen und ihre Neigungen und Talente zu erkunden, die sie im dritten Ausbildungsjahr weiter ausbauen können.“ Neben der praktischen Tätigkeit mit den Baustoffen und dem nachhaltig erlernten Fachwissen, das die Beratungskompetenz stärke, fördere die Veranstaltung auch die Sozial- und Methodenkompetenz sowie die Vernetzung untereinander und zur Industrie, unterstrich der Geschäftsführer. „Hier entstehen wertvolle Kontakte, die im Berufsleben zielführend eingesetzt werden können.“

Netten lobte den Einsatz der Auszubildenden: „Alle Azubis haben in ihren Teams sehr gut zusammengearbeitet.“ Gerade die Mischung der Teilnehmer aus verschiedenen Gesellschaften, Vertriebsgebieten und Berufsbildern habe zu einer großen Integration aller Beteiligten geführt und nochmals einen Motivationsschub gebracht. Auch die Industriepartner zeigten sich begeistert von der Veranstaltung. Zum Abschluss prämierten die Auszubildenden ihren Favoriten unter den Hersteller-Workshops. In diesem Jahr freute sich die Sopro Bauchemie GmbH über die besondere Auszeichnung.

Neben dem herausfordernden Großbauprojekt erlebten die Auszubildenden in der Schulungswoche noch weitere Highlights. Denn BAUKING bot den Berufsstartern auch ein interessantes Rahmenprogramm mit hohem Spaßfaktor. So gingen die Teilnehmer auf Einladung von ACO segeln auf der Kieler Woche und erlebten unterhaltsame Abende mit Grillen und Teamwork-Challenges. Netten: „Das Azubi-Camp ist auch ein Zeichen für die hohe Wertschätzung, die BAUKING seinen Auszubildenden entgegenbringt.“

4.419 Zeichen

# BAU KING®

Bildunterschrift(en):

**Azubi\_Camp\_Groupenbild\_2023.jpg**



Eine spannende Schulungswoche erlebten die 53 Teilnehmer des BAU KING Azubi-Camps Fachhandel.

**Botschafterbesuch.jpg**



# BAUKING®

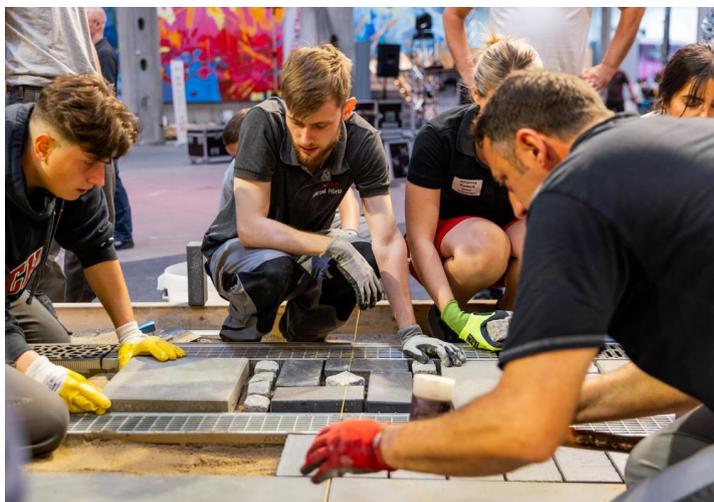
Unerwartet hohen Besuch erhielten die Teilnehmer des BAUKING Azubi-Camps Fachhandel vom ukrainischen Botschafter, Oleksii Makeiev (Mitte).

## Azubi\_Siegerehrung.jpg



BAUKING-Geschäftsführer René Rieder (rechts) und Andrea Collier, Personalleiterin der BAUKING (links), zeichneten das Siegerteam des Azubi-Camps mit Medaillen aus.

## Azubi\_Camp\_Workshop.jpg





Beim BAUKING Azubi-Camp lernten die Teilnehmer den praktischen Umgang mit Baustoffen. Dabei war Präzision gefragt.

Foto(s): BAUKING GmbH  
(Abdruck honorarfrei)

### **Über die BAUKING GmbH**

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus rund 130 Standorten mit nahezu 4.400 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit betreut die BAUKING GmbH ihre Profi- und Privatkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten und 50 Hagebaumärkten. Eine moderne und flexible Lkw-Flotte mit über 200 Fahrzeugen ist täglich im Einsatz, um die bestellten Produkte just in time an die Baustellen der Partner zu liefern.

Das BAUKING-Sortiment bietet mit über 60.000 Artikeln alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Projektberatung, Bauplanung, Finanzierung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Amsterdam/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

### **Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:**

#### **Tino Goerke**

Head of Marketing

BAUKING GmbH

Phoenixseestr. 11

44263 Dortmund

E-Mail: [presse@bauking.de](mailto:presse@bauking.de)

**Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:  
[bauking.de/presse](http://bauking.de/presse)**