



Presse-Information

Premiere: BAUKING lädt zu Trockenbau-Days

- 180 Spezialisten aus Handwerk, Industrie und Handel sprechen über Zukunftsthemen
- Teilnehmer spenden für Brunnen der Neven Subotić-Stiftung

Sonthofen, 30. Januar 2023. Gemeinsam mit den Industriepartnern Dingemans, Knauf, Rockfon sowie Rockwool hat die BAUKING GmbH, Dortmund, erstmals Trockenbauspezialisten aus ganz Deutschland zu einem exklusiven Branchentreffen nach Sonthofen im Allgäu eingeladen. In winterlichem Ambiente kamen rund 180 Fachleute aus Handwerk, Industrie und Handel zusammen, um sich über Zukunftsthemen wie „Urban Mining“, „Kreislaufwirtschaft“ und „Digitalisierung“ auszutauschen.

In spannenden Workshops der vier BAUKING-Lieferanten diskutierten die Trockenbau-Verantwortlichen, mit welchen Konzepten die gesamte Baubranche umwelt- und ressourcenschonender agieren kann, wie bereits eingesetzte Rohstoffe im Wertstoffkreislauf gehalten werden können und welche Tools notwendig sind, um die Arbeitsabläufe und Projekte der Kunden weiter zu digitalisieren.

„Die Trockenbau-Days waren eine hervorragende Plattform für den Dialog mit unseren Top-Kunden“, zeigte sich Christian Groos, Category Manager Trockenbau der BAUKING und Organisator der Veranstaltung, sehr zufrieden mit der Premiere. „Fernab vom Tagesgeschäft haben wir unsere Spezialisten mit ihrem Bedarf deutlich besser kennengelernt und die langfristige Zusammenarbeit gestärkt.“



Das Branchentreffen gab den Teilnehmern auch Gelegenheit, ihre persönlichen Netzwerke auszubauen, und fand in lockerer Atmosphäre statt. Für gute Stimmung sorgte schon der zünftige Hüttenabend zum Auftakt. Möglichkeiten zum Gespräch hatten die Trockenbauspezialisten außerdem bei einer kurzweiligen Wanderung durch das verschneite Alpenvorland und der abschließenden Abendveranstaltung mit Gala-Dinner.

Den emotionalen Höhepunkt des Abschlussevents bildete der Online-Auftritt von Neven Subotić. Der Fußballspieler war live zugeschaltet und berichtete über seine gleichnamige Stiftung, die möglichst vielen Menschen weltweit Zugang zu sauberem Wasser und somit zu einem selbstbestimmten Leben mit Gesundheit und Bildung ermöglichen will. Subotić bat alle Anwesenden um Spenden für den Bau von Brunnen und Sanitäranlagen in den Projektregionen Äthiopien, Kenia und Tansania und stieß damit auf offene Ohren. „Dank des partnerschaftlichen Engagements ist es uns gemeinsam mit unseren Industriepartnern bereits gelungen, die Kosten für den Bau eines Brunnens zu decken“, verkündete Alexander Koch, Geschäftsführer Finanzen BAUKING, noch am selben Abend. Das Baustoffhandelsunternehmen will aber noch mehr tun und führt die Spendenaktion bis Ende März weiter. „Drei Brunnen haben wir uns als Ziel gesetzt. Wir bitten um weitere Unterstützung und sind gespannt, welchen Spendenbetrag wir der Neven Subotić Stiftung übergeben dürfen“, so Koch.

2.640 Zeichen

BAUKING®

Bildunterschrift(en):

BAUKING_TrockenbauDays1.jpg



Mit einer Danksagung an Kunden und Industriepartner eröffnete René Rieder, Geschäftsführer Vertrieb BAUKING, die ersten BAUKING Trockenbau-Days.

BAUKING_TrockenbauDays1.jpg



In winterlichem Ambiente fanden die ersten BAUKING Trockenbau-Days in Sonthofen statt, an denen 180 Trockenbauspezialisten aus Handwerk, Handel und Industrie teilnahmen.



Foto(s): BAUKING GmbH
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING GmbH

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus mehr als 120 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an über 70 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die rund 50 Hagebaumärkte der BAUKING GmbH.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Schiphol/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:

Tino Goerke

Head of Marketing

BAUKING GmbH

Phoenixseestr. 11

44263 Dortmund

E-Mail: presse@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:

bauking.de/presse