



Presse-Information

BAUKING Azubi-Camp Fachhandel: Berufsstarter dürfen selbst Häuser bauen

- 43 Auszubildende lernen praktischen Umgang mit Baustoffen
- 18 führende Hersteller gestalten Workshops

Dortmund/Rendsburg, 9. Juli 2024. Bereits zum neunten Mal hat die BAUKING GmbH, Dortmund, ihre Auszubildenden im Fachhandel zu einem Azubi-Camp eingeladen. Bei der innovativen Schulungswoche, die vom 24. bis 28. Juni in der ACO Academy Rendsburg stattfand, übten 43 Berufsstarter aus dem zweiten Lehrjahr den praktischen Umgang mit Baustoffen, die sie bisher nur vom Verkaufstresen kannten. Für den fachlichen Input sorgten 18 Hersteller, die den Teilnehmern in 19 Workshops beibrachten, was man beim Hausbau alles wissen muss. Neben dem Lernen bot die Woche auch einen hohen Spaßfaktor.

BAUKING konnte in diesem Jahr vier neue Industriepartner für das Azubi-Camp gewinnen: die Roto Frank DST Vertriebs-GmbH, die Saint-Gobain Weber GmbH, die Fischer Spezialbaustoffe GmbH und die EHL AG. „Die hohe Bereitschaft der Industrie, unsere Auszubildenden zu schulen, zeigt, dass die Hersteller ebenfalls stark von der Veranstaltung profitieren“, sagt Antonia Papenberg, seit Anfang 2024 neue Ausbildungsleiterin der BAUKING und Organisatorin der Schulung. „Die Industriepartner können die Fachberater von morgen für ihre Produkte begeistern und viele Kontakte knüpfen.“ Als Premiumpartner engagierten sich die ACO Group – Ausrichter und Gastgeber des Azubi-



Camps – sowie die Knauf Gips KG, die Saint-Gobain Rigips GmbH, die Sievert Baustoffe GmbH & Co. KG und die Wienerberger AG.

Die Hersteller führten präzise aufeinander abgestimmte Systemworkshops durch und machten die BAUKING-Auszubildenden fit für ein gemeinsames Großbauprojekt: In fünf Teams bauten die jungen Menschen jeweils ihr eigenes Haus. Dabei traten sie miteinander in den Wettbewerb um die besten Bewertungen ihrer Coaches. „Das Konzept hat sich auch in diesem Jahr wieder bestens bewährt“, betont Papenberg. „Sämtliche Teilnehmer waren super motiviert und haben alles gegeben, um zu gewinnen.“ Zwei Teams lieferten sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen, sodass die Jury erstmals in der Geschichte des Azubi-Camps zwei Sieger kürte.

Die fertigen Häuser wurden bei einem Richtfest präsentiert, zu dem rund 70 hochrangige Gäste eingeladen waren, darunter auch viele Führungskräfte der BAUKING. Regionalvertriebsleiter Sebastian Dutkewitz und Personalleiterin Andrea Collier übernahmen die Siegerehrung und zeichneten die Erstplatzierten mit Medaillen aus. Dabei betonte Dutkewitz den hohen Nutzen des Azubi-Camps für die Teilnehmer: „Die Auszubildenden erhalten Einblick in viele verschiedene Sortimente und verbessern ihre Beratungskompetenz.“ Ein Fachverkäufer, der ein Produkt schon oft selbst eingebaut habe, könne es viel besser verkaufen und dem Kunden wertvolle Tipps geben.

Collier unterstrich: „Das Azubi-Camp ist weit mehr als eine fachliche Schulung. Die jungen Menschen können hier neue Neigungen und Talente bei sich entdecken, ihre Sozial- und Methodenkompetenz ausbauen und Kontakte knüpfen, die im beruflichen Alltag hilfreich sind.“



Zum Abschluss durften die Auszubildenden ihren Favoriten unter den Hersteller-Workshops küren. In diesem Jahr freute sich die Knauf Gips KG über die besondere Auszeichnung.

Das Azubi-Camp bot den BAUKING-Berufsstärkern auch ein attraktives Rahmenprogramm mit hohem Spaßfaktor. So gingen die Teilnehmer auf Einladung von ACO segeln auf der Kieler Woche und erlebten unterhaltsame Abende mit Grillen, Teamwork-Challenges und dem gemeinsamen Schauen der Fußball-Europameisterschaft.

Papenberg berichtet von einem durchweg positiven Feedback der Auszubildenden: „Alle Teilnehmer waren begeistert. Das Azubi-Camp ist der Höhepunkt ihrer Ausbildung.“ BAUKING zeige damit ein hohes Maß an Wertschätzung für seinen Nachwuchs. „Das spüren die Azubis und sind stolz, Teil des BAUKING-Teams zu sein.“ Die Ausbildungsleiterin freut sich schon auf das nächste Jahr, wenn das Azubi-Camp sein zehnjähriges Jubiläum feiert.

3.802 Zeichen

Bildunterschrift(en):

BAU-KING®

Azubi_Camp_Gruppenbild.jpg



Die 43 Teilnehmer des BAUKING Azubi-Camps Fachhandel erlebten eine spannende Schulungswoche.

Azubi_Siegerehrung.jpg



So sehen Sieger aus: Erstmals wurden in diesem Jahr beim BAUKING Azubi-Camp zwei Teilnehmerteams mit dem ersten Preis geehrt.

Azubi_Camp_Workshop.jpg



Beim BAUKING Azubi-Camp lernten die Teilnehmer den praktischen Umgang mit vielen unterschiedlichen Baustoffen kennen.

Azubi_Camp_Segeltörn:



Neben dem Lernen bot das BAUKING Azubi-Camp Fachhandel auch einen hohen Spaßfaktor. Ein Highlight war der Segeltörn auf der Kieler Woche.



Foto(s): BAUKING GmbH
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING GmbH

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus rund 130 Standorten mit nahezu 4.200 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit betreut die BAUKING GmbH ihre Profi- und Privatkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten und 50 Hagebaumärkten. Eine moderne und flexible Lkw-Flotte mit über 220 Fahrzeugen ist täglich im Einsatz, um die bestellten Produkte just in time an die Baustellen der Partner zu liefern.

Das BAUKING-Sortiment bietet mit über 70.000 Artikeln alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Projektberatung, Bauplanung, Finanzierung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Amsterdam/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:

Tino Goerke

Head of Marketing

BAUKING GmbH

Phoenixseestr. 11

44263 Dortmund

E-Mail: presse@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:

<https://unternehmen.bauking.de/historie/#presse>