



Presse-Information

BAUKING Trockenbau-Days 2025 - Branchentreffen an der Ostsee

- 150 Spezialisten aus Handwerk, Industrie und Handel trafen sich in Boltenhagen
- Industrie präsentiert neue, nachhaltige Produktinnovationen
- Highlight: Galadinner mit Videobotschaft von Neven Subotić

Dortmund, 21. Mai 2025. Unter dem Motto „Zukunft gemeinsam gestalten“ lud die BAUKING GmbH erneut zu den beliebten Trockenbau-Days – dieses Mal in die malerische Küstenlandschaft von Boltenhagen an der Ostsee. Bei herrlichem Sonnenschein und einer frischen Meeresbrise versammelten sich vom 16. bis 18. Mai 150 Fachleute aus ganz Deutschland aus Handwerk, Industrie und Handel von Freitag bis Sonntag, um sich über aktuelle und zukunftsweisende Entwicklungen in der Baubranche auszutauschen.

In enger Zusammenarbeit mit den Industriepartnern Dingemans, James Hardie, Knauf Gips, Rockfon und Rockwool stand das Event ganz im Zeichen von Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und sozialer Verantwortung. Die Teilnehmer diskutierten aktuelle Herausforderungen und innovative Lösungsansätze für eine ressourcenschonende Bauweise.

Maritimer Auftakt und inspirierende Gespräche

Bereits am Freitagabend begann das Branchentreffen mit einer besonderen Note: Eine dreistündige Schifffahrt entlang der Ostseeküste bot eine einzigartige Kulisse für den informellen Austausch unter



Experten. Das entspannte Miteinander auf hoher See legte den Grundstein für intensive Diskussionen und nachhaltige Netzwerkbildung.

Fachlicher Austausch in fünf Partner-Workshops

Am Samstagvormittag standen fünf praxisnahe Workshops der Industriepartner auf dem Programm. Vertreter von Dingemans, James Hardie, Knauf Gips, Rockfon und Rockwool präsentierten dabei innovative Lösungen und luden zum offenen Dialog über neue Technologien, nachhaltige Materialien und zukunftsfähige Bauprozesse ein. Die Workshops boten nicht nur tiefere Einblicke in aktuelle Produktrends, sondern schafften auch Raum für individuelle Fragen und wertvolle Impulse für das Tagesgeschäft.

Galadinner & Engagement für den guten Zweck

Ein weiterer Höhepunkt war das festliche Galadinner am Samstagabend, bei dem neben kulinarischen Genüssen auch emotionale Momente im Vordergrund standen. Mit großer Freude blickten die Teilnehmenden gemeinsam mit well:fair, der Stiftung von Neven Subotić, auf den erfolgreichen Bau weiterer Brunnen in Kenia zurück. In einer persönlichen Videobotschaft informierte dieser über den Fortschritt der Hilfsprojekte und bedankte sich herzlich für die fortwährende Unterstützung aus der Branche.

Ebenfalls beeindruckte das Herzensprojekt #KidsEvolution von Mirko Groß (Rockfon): Mit sportlichen Fahrradtouren sammelt er gemeinsam mit Gleichgesinnten Spenden für benachteiligte Kinder – ein starkes Zeichen für soziales Engagement im Bauwesen.

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

BAU KING®

„Die Trockenbau-Days sind längst mehr als nur ein Branchentreffen – sie sind ein Symbol für unsere gemeinsame Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft“, resümierte **Christian Groos**, Leiter Key Account Management bei BAUKING und fügte hinzu „Gleichzeitig zeigen sie, dass nachhaltiges und partnerschaftliches Handeln auch wirtschaftlich erfolgreich ist. Die Gespräche, Partnerschaften und Initiativen, die hier entstehen, prägen unser Geschäft und unsere strategische Ausrichtung weit über das Event hinaus.“

René Rieder, Geschäftsführer Vertrieb der BAUKING GmbH, lobte die hohe Qualität der Gespräche und das Engagement der Partner.

„Ich danke allen Partnern herzlich für die rege Beteiligung und insbesondere für die offenen, konstruktiven Diskussionen. Die Trockenbau-Days zeigen eindrucksvoll, wie stark unser Netzwerk ist – gemeinsam gestalten wir Zukunft.“



Bild: BAUKING TrockenbauDays 2025 Rene Rieder.jpg

BAU-KING®



Bild: BAUKING TrockenbauDays 2025 Christian Groos.jpg



Bild: BAUKING TrockenbauDays 2025 Vortragssaal Teilnehmer.jpg

BAU KING®



Bild: BAUKING TrockenbauDays 2025 Ausflugsschiff.jpg

Über BAUKING GmbH

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus rund 130 Standorten mit nahezu 3.700 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit betreut die BAUKING GmbH ihre Profi- und Privatkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten und 50 Hagebaumärkten. Eine moderne und flexible Lkw-Flotte mit über 230 Fahrzeugen ist täglich im Einsatz, um die bestellten Produkte just in time an die Baustellen der Partner zu liefern. Das BAUKING-Sortiment bietet mit über 60.000 Artikeln alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Projektberatung, Bauplanung, Finanzierung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern. Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Amsterdam/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:



Tino Goerke

Head of Marketing

BAUKING GmbH

Phoenixseestr. 11

44263 Dortmund

E-Mail: presse@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:

<https://unternehmen.bauking.de/historie/#presse>