



Presse-Information

BAUKING startet mit Tag der Eigenmarken eine nationale Veranstaltungsreihe

- Profikunden erleben Eigenmarken live und im direkten Austausch mit Produktexperten
- Fokus auf Qualität, Preis und Kundennähe: Veranstaltungsreihe tourt künftig durch das gesamte BAUKING-Vertriebsgebiet

Gladbeck/Dortmund, 14. Juli 2025. Unter dem Motto „**Top Qualität zum besten Preis**“ hat BAUKING am Freitag, dem 11. Juli am Standort Gladbeck den ersten Private Label Day – den Tag der Eigenmarken - mit großem Erfolg eröffnet. Zahlreiche Profikunden aus dem Bau- und Handwerkssektor nutzten die Gelegenheit, sich über das vielfältige Sortiment mit über 4000 Artikeln der BAUKING-Eigenmarken zu informieren und sich im direkten Austausch mit Produktverantwortlichen neue Impulse für die Praxis zu holen.

Im Zentrum der Veranstaltung standen die vier leistungsstarken Eigenmarken **Procasa, ProOne, BAUIES und BAUSYS**. Sie stehen für ein breites Spektrum an hochwertigen Produkten – von Bodenbelägen und professionellen Werkzeugen über moderne Baustoffe und persönliche Schutzausrüstung bis hin zu durchdachten Lösungen für Profis und ambitionierte Heimwerker. **Alle Produkte werden von renommierten Markenherstellern gefertigt**, die für ihre hohe Verarbeitungsqualität und Zuverlässigkeit bekannt sind – ein weiterer Beleg für das kompromisslose Qualitätsversprechen von BAUKING.

René Rieder, Geschäftsführer von BAUKING, unterstrich die strategische Relevanz des Formats:



„Unsere Eigenmarken sind ein elementarer Bestandteil unseres Qualitätsversprechens. Mit dem Private Label Day schaffen wir Transparenz, stärken die Kundenbindung und beweisen: Hochwertige Produkte müssen nicht teuer sein.“

Andre Justus, Leiter Eigenmarken, ergänzte:

„Wir entwickeln unsere Marken kontinuierlich weiter – immer mit dem Anspruch, praxistaugliche, zuverlässige und wirtschaftliche Lösungen zu bieten. Der persönliche Dialog auf Veranstaltungen wie dieser ist für uns besonders wertvoll.“

Neben Produktschulungen für Mitarbeitende und Kunden bot das Event auch eine Plattform für **intensives Networking**, das in entspannter Atmosphäre bei einem gemeinsamen Grillbuffet seinen Ausklang fand. Die durchweg positive Resonanz zeigte deutlich: Die BAUKING-Eigenmarken treffen den Nerv der Zeit – mit Qualität, Verfügbarkeit und einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Der **Private Label Day** in Gladbeck markierte den **Auftakt einer bundesweiten Veranstaltungsreihe**, die in den kommenden Monaten an verschiedenen Standorten im Vertriebsgebiet der BAUKING fortgesetzt wird. Ziel ist es, noch mehr Kundinnen und Kunden persönlich zu erreichen – und die Vorteile der Eigenmarken direkt erlebbar zu machen.

BAU-KING®

Blick in den Profifachmarkt mit vielen Eigenmarken



Bild: Bauking_Tag der Eigenmarken Profifachmarkt Gladbeck.jpeg © Bauking GmbH

Eingangsbereich mit Ständen der Industriepartner



Bild: Bauking_Tag der Eigenmarken Partnerstände Gladbeck © Bauking GmbH



Über BAUKING GmbH

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus rund 130 Standorten mit nahezu 3.700 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit betreut die BAUKING GmbH ihre Profi- und Privatkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten und 50 Hagebaumärkten. Eine moderne und flexible Lkw-Flotte mit über 230 Fahrzeugen ist täglich im Einsatz, um die bestellten Produkte just in time an die Baustellen der Partner zu liefern. Das BAUKING-Sortiment bietet mit über 60.000 Artikeln alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Projektberatung, Bauplanung, Finanzierung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern. Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Amsterdam/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:

Tino Goerke

Head of Marketing

BAUKING GmbH

Phoenixseestr. 11

44263 Dortmund

E-Mail: presse@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:

<https://unternehmen.bauking.de/historie/#presse>