Presse-Information

Messe Fliesen & Boden begeistert Branche

- Hoher Besucherandrang und intensive Fachgespräche
- Wichtige Impulse für das Geschäftsjahr 2026

Dortmund/Fürstenfeldbruck, 04. März 2026. Die Messe *Fliesen & Boden 2026* war ein voller Erfolg. Erstmals unter gemeinsamer Flagge von BAUKING, Gebhardt, Heinrich's Fliesenmarkt und Mahler veranstaltet, zog das Branchenevent am 28. Februar und 01. März über 700 Fachbesucher ins Veranstaltungsforum Fürstenfeldbruck.

Auf rund 2.000 m² Ausstellungsfläche präsentierten mehr als 40 namhafte Aussteller die aktuellen Trends der Cersaie, Innovationen aus Bauchemie, Fliesentechnik und Werkzeug sowie die Sortiments-Highlights 2026 aus den Bereichen Fliese und Bodenbeläge. Die Messe bot damit einen umfassenden Marktüberblick und zahlreiche konkrete Anknüpfungspunkte für das kommende Geschäftsjahr.

Positive Resonanz und starke Branchenstimmung

Die Veranstaltung war geprägt von hoher Besucherfrequenz, intensiven Fachgesprächen und einer durchweg konstruktiven Atmosphäre.

„Die Messe Fliesen & Boden 2026 hat eindrucksvoll gezeigt, wie lebendig und partnerschaftlich unsere Branche agiert. Die Gespräche waren lösungsorientiert, die Stimmung außergewöhnlich positiv – ein vielversprechender Auftakt für ein erfolgreiches Jahr 2026“, resümiert Peter Wenzky, Leiter Segment Fliese & Bodenbeläge bei BAUKING.

Besonders positiv bewertet wurde die gemeinsame Präsentation der vier Marken. Besucherinnen und Besucher erlebten ein breites Produktspektrum, aktuelle Design- und Materialtrends sowie exklusive Messeangebote der Industriepartner – gebündelt in einem klar strukturierten, modernen Messekonzept.

Relevante Plattform für Profi- und Fachkunden

Mit rund 200 Fliesen-Highlights, zahlreichen Produktneuheiten und der Expertise führender Industriepartner unterstrich die Messe ihre hohe Relevanz für Fachbetriebe, Händler und Planer. Viele Gäste nutzten die Gelegenheit, sich Muster zu sichern, Projektfragen zu klären und individuelle Lösungen zu entwickeln.

„Die Vielfalt und Innovationskraft, die wir in diesem Jahr präsentieren konnten, spiegelt die Dynamik unseres Sortiments wider. Besonders die neuen Designs, darunter auch spannende Exklusivsortimente, und die technischen Lösungen stießen auf großes Interesse bei unseren Fachbesuchern“, betont Felix Neumann, Category Manager Fliese bei BAUKING. „Der direkte Austausch und permanente Dialog mit unseren Kunden sowie unserem Fachpersonal liefert uns wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung unseres Portfolios. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern sowie die starke Positionierung unserer Eigenmarken – darunter Procasa, ProOne, BAU!ES und BAUSYS – haben maßgeblich zum Erfolg beigetragen. “

„Die große Beteiligung und die Qualität der Gespräche zeigen, welchen Stellenwert dieses Format für unser Segment hat“, ergänzt Peter Wenzky. „Es ist uns gelungen, eine Plattform zu schaffen, die nicht nur

aktuelle Trends abbildet, sondern auch den partnerschaftlichen Dialog und die Entwicklung gemeinsamer Lösungen fördert."

Gelungene Premiere unter gemeinsamer Flagge

Die erstmalige Durchführung der bisherigen Mahler-Hausmesse im gemeinsamen BAUKING-, Gebhardt-, Heinrich's- und Mahler-Branding wurde von Ausstellern wie Besuchern gleichermaßen positiv aufgenommen. Das neue, einheitliche Erscheinungsbild stärkte die Markenpräsenz und unterstrich die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe.

Auch organisatorisch überzeugte das Event: Die sehr gute Erreichbarkeit des Veranstaltungsforums Fürstenfeldbruck, ausreichende Parkmöglichkeiten sowie ein hochwertiges Catering rundeten das Messeerlebnis ab.

Ausblick auf 2026

Mit dem erfolgreichen Auftakt setzt die Messe Fliesen & Boden ein starkes Signal für das Geschäftsjahr 2026.

„Die Gespräche der vergangenen Tage bestätigen uns darin, dass wir mit unserem Sortiment, unseren Services und unserer gemeinsamen Markenstrategie hervorragend aufgestellt sind", so das Fazit von Peter Wenzky. „Wir blicken mit großem Optimismus und viel Tatendrang auf die kommenden Monate und freuen uns darauf, die angestoßenen Projekte und Ideen gemeinsam mit unseren Partnern weiterzuentwickeln."

Eingangsbereich Fliesen- und Boden-Messe 2026

Blick auf den Stand von BAUKING

Blick in die Veranstaltungshalle

Copyright BAUKING

Über BAUKING GmbH

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungsund Beratungsnetz aus rund 130 Standorten mit nahezu 3.800 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit betreut die BAUKING GmbH ihre Profi- und Privatkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten und 50 hagebaumärkten. Eine moderne und flexible Lkw-Flotte mit über 230 Fahrzeugen ist täglich im Einsatz, um die bestellten Produkte just in time an die Baustellen der Partner zu liefern. Das BAUKING-Sortiment

bietet mit über 60.000 Artikeln alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Projektberatung, Bauplanung, Finanzierung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern. Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Amsterdam/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:

Tino Goerke
Head of Marketing
BAUKING GmbH
Phoenixseestr. 11
44263 Dortmund
E-Mail: presse@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Website:
https://unternehmen.bauking.de/historie/#presse