

BAUKING

Presseinformation

BAUKING integriert Heinrich's Fliesenmarkt und stärkt Fliesengeschäft

- Strategischer Zusammenschluss
- Ausbau der Marktposition im Bereich Fliese

Dortmund/Hamburg, 1. April 2026. Die BAUKING GmbH hat die Heinrich's Fliesenmarkt GmbH zum 1. Januar 2026 vollständig in die Unternehmensgruppe integriert. Ziel des Zusammenschlusses ist es, die Marktposition im Fliesensegment gezielt auszubauen und Kompetenzen nachhaltig zu bündeln. Organisatorisch erfolgt die Eingliederung innerhalb der Krüger & Scharnberg GmbH.

Heinrich's Fliesenmarkt war zuvor Teil der SHK Deutschland, die – ebenso wie BAUKING – zur internationalen BME-Gruppe gehört.

Stärkung von Kompetenz und Marktpräsenz

Mit der Integration baut BAUKING seine Position im Fliesenbereich konsequent aus. Durch die Bündelung von Know-how und Sortiment entsteht ein leistungsstarkes Kompetenzzentrum. Kunden profitieren künftig von einem erweiterten Angebot, höherer Verfügbarkeit und einer noch stärkeren regionalen Präsenz.

Die Kombination komplementärer Baustoff- und Fliesensortimente erschließt zusätzliche Marktpotenziale und verzahnt die Vertriebsstrukturen enger. Insbesondere in den Regionen Kiel und Lübeck wird die Marktpräsenz weiter ausgebaut.

Gleichzeitig entstehen Effizienzgewinne durch die gezielte Nutzung von Synergien in Einkauf, Logistik und Marketing. Auch die gemeinsame Markenpräsenz sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit im Markt.

BAUKING

„Die Integration ist ein strategischer Meilenstein für unser Fliesengeschäft“, erklärt Jörn-Olaf Heid, Geschäftsführer der Krüger & Scharnberg GmbH. „Wir bündeln unsere Stärken, erweitern unser Leistungsportfolio und schaffen klare Mehrwerte für unsere Kunden.“ Besonders wichtig ist: Alle Mitarbeitenden von Heinrich’s Fliesenmarkt wurden übernommen und bleiben Teil der BAUKING-Familie. „Ihr Know-how und ihre Kundennähe sind ein zentraler Erfolgsfaktor für unsere gemeinsame Zukunft“, so Heid.

Nahtloser Übergang für Kunden

Die technische und kaufmännische Systemmigration wird zum 1. April 2026 abgeschlossen sein. Ab diesem Zeitpunkt laufen alle Prozesse der Standorte Kiel und Lübeck vollständig in den BAUKING-Systemen – für Kunden bedeutet das einen nahtlosen Übergang ohne Unterbrechungen.

Für den Integrationsprozess hat BAUKING ein zentrales Projektteam eingerichtet. Unter der Leitung von Peter Wenzky, verantwortlich für das Segment Fliese und Bodenbeläge, steuert es die operative Zusammenführung und begleitet die Standorte während des gesamten Übergangs.

„Transparenz und ein offener Dialog stehen für uns im Mittelpunkt“, betont Wenzky. „Unser Projektteam ist jederzeit ansprechbar und sorgt für eine reibungslose Integration.“

Ausblick auf weiteres Wachstum

BAU KING

Der Zusammenschluss schafft eine wichtige Grundlage für weiteres Wachstum im Fliesenbereich.

„Mit unserem erweiterten Sortiment, unseren Services und unserer gemeinsamen Markenstrategie sind wir hervorragend aufgestellt“, fasst Peter Wenzky zusammen. „Jetzt gilt es, die gemeinsamen Potenziale konsequent zu nutzen und unsere Marktposition nachhaltig weiter auszubauen.“

Eingangsbereich Heinrich's Fliesenmarkt.jpg



*Blick auf den Eingang Heinrich's Fliesenmarkt in Lübeck, Copyright
BAUKING*

BAU KING

Fliesenausstellung BAUKING.jpg



Bildunterschrift(en): Blick in einen Showroom von BAUKING, Copyright
BAUKING

BAU KING

Fliesenausstellung Koje.jpg



Bildunterschrift(en): *einzelne Produkte werden in einer Nische arrangiert, Copyright BAUKING*

BAUKING

Über BAUKING GmbH

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus rund 130 Standorten mit nahezu 3.800 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit betreut die BAUKING GmbH ihre Profi- und Privatkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten und 50 Hagebaumärkten. Eine moderne und flexible Lkw-Flotte mit über 230 Fahrzeugen ist täglich im Einsatz, um die bestellten Produkte just in time an die Baustellen der Partner zu liefern. Das BAUKING-Sortiment bietet mit über 60.000 Artikeln alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Projektberatung, Bauplanung, Finanzierung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern. Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Amsterdam/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:

Tino Goerke

Head of Marketing

BAUKING GmbH

Phoenixseestr. 11

44263 Dortmund

E-Mail: presse@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Website:

<https://unternehmen.bauking.de/historie/#presse>